



INSTITUTO BRASILEIRO
DE FORMAÇÃO DE EDUCADORES



**I congresso
brasileiro
de tendências
e inovação
na educação**



Realização:



INSTITUTO BRASILEIRO
DE FORMAÇÃO DE EDUCADORES

Apoio:



canvas

Futuro e Tendências na Educação

Luis Rasquilha

(11) 98560 7271

luis@inovaconsulting.com.br



INSTITUTO BRASILEIRO
DE FORMAÇÃO DE EDUCADORES

O futuro é uma caixa preta?



FUTURISTCEO

Faith Popcorn, best-selling author of *The Popcorn Report*, *Clicking*, *EVEvolution*, *Dictionary of the Future*, and upcoming *Popcorn Report 2020: A Leap of Faith*. She is founder and CEO of Faith Popcorn's BrainReserve, the futurist marketing consultancy she established in 1974.

The New York Times has called her "The Trend Oracle," *Fortune* Magazine named her, "The Nostradamus of Marketing," and she is recognized as America's foremost Trend expert. She has identified such sweeping societal movements as "Cocooning," "AtmosFear," "Anchoring," "99 Lives," "Icon Toppling" and "Vigilante Consumer." As key strategist for Faith Popcorn's BrainReserve, Faith applies her insight into cultural and business Trends to help FPBR clients reposition established brands/companies, develop new models and innovate. She is a trusted advisor to the CEOs of *The Fortune 500*.

With a documented 95% accuracy rate, Faith

predicted the demand for fresh foods and four-wheel drives, as well as the spiritual tenor of the millennium with *Cocooning*. She was the first to anticipate the explosive growth of home delivery, home businesses and home shopping. Additionally, she predicted the rise of Social Media and has a significant following on Facebook and Twitter. Her *FutureView*, which focuses on how Trends are affecting consumer lifestyles and purchasing behavior, has been presented to thousands of audiences across the globe. Heralded for her extraordinary ability to forecast emerging consumer patterns, Faith is frequently interviewed and cited in the media in *The New York Times*, *Time*, *Newsweek*, *Fortune*, "The Today Show," "Face the Nation," and CNN.

Faith was raised in Shanghai, China, is a fifth generation New Yorker, and a graduate of New York University and New York's High School of Performing Arts. She is the single mother of two Chinese daughters, gg 14 and cc 7.

95%
ACCURACY RATE

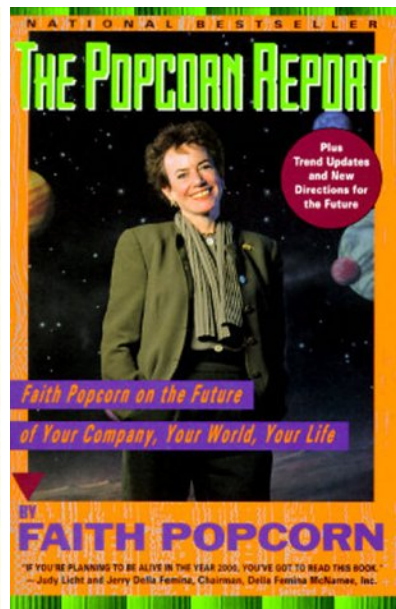
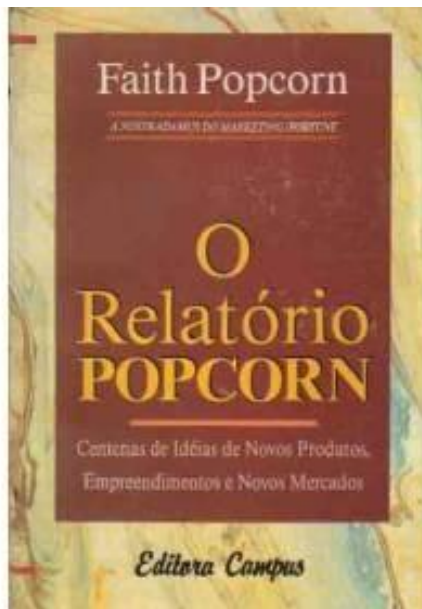
-NEW YORK TIMES

NOSTRADAMUS
OF MARKETING

-FORTUNE

THE BLUE CHIP
GURU

-NEWSWEEK



AS 16 TENDÊNCIAS QUE MOLDARÃO O FUTURO

Cocooning (Encasulamento): desejo de ficar em casa, transformando-a em um "ninho" quente e confortável, capaz de proteger das ameaças do mundo exterior.

Clanning (Formação de clãs): tendência de formação de grupos com interesses comuns.

Fantasy Adventure (Aventura da fantasia): fuga das tensões cotidianas por meio de viagens, comida e programas de realidade virtual.

Pleasure Revenge (Prazer da vingança): os consumidores, cansados de normas e regras, querem libertar-se e saborear pequenas doses de frutos proibidos.

Small Indulgences (Pequenas indulgências): a fim de aliviar o estresse, os consumidores procuram múltiplas maneiras de se recompensar satisfazendo pequenos caprichos.

Anchoring (Ancoragem): identifica um novo fenômeno que consiste em procurar raízes espirituais e usar os elementos que davam segurança no passado para se ancorar firmemente no futuro.

Egonomics (Egonomia): é um tipo de narcisismo, porém mais agradável. São as pessoas querendo um pouco de reconhecimento de que "ninguém é como eu".

Female Think (Pensamento feminino): novo conjunto de valores sociais e empresariais que conduzem à mudança do tipo de marketing, deixando de lado o modelo tradicional, voltado para objetivos, e adotando um que tenha verdadeira preocupação com os cuidados dispensados à família.

Mancipation (Emancipação masculina): uma nova forma de pensar dos homens que vai muito além do estritamente comercial e inclui a liberdade de ser um indivíduo.

99 Lives (99 vidas): o ritmo acelerado dos tempos modernos obriga-nos a desempenhar vários papéis a fim de poder enfrentar uma vida muito ocupada e dominada pela técnica.

Cashing Out (Sair fora): as pessoas que trabalham começam a questionar-se sobre o valor intrínseco de uma carreira exigente demais; muitas estão dando preferência a uma vida mais simples, porém mais satisfatória.

Being Alive (Sobreviver): conscientização crescente do conceito de bem-estar que ajuda a reforçar o ideal de melhor qualidade de vida.

Down Aging (Volta ao passado): a nostalgia da liberdade da infância leva a certos tipos de comportamento mais descontraídos.

Vigilant Consumer (Consumidor vigilante): os consumidores, cada vez mais conscientes, exercem pressão com protestos.

Icon Toppling (Derrubada dos ícones): um terremoto social que transformou o mundo, obrigando-o a questionar e até rejeitar os pilares consagrados da sociedade.

Save Our Society (Salve o social): a fim de proteger o planeta ameaçado, as pessoas redescobriram uma consciência social cujos elementos centrais são a ética, a paixão e a compaixão.

144

Fonte: Click, de Faith Popcorn (ed. Campus).

HSM Management 10 setembro-outubro 195

QUEM SOMOS?

10 ANOS DE MERCADO

PRESENÇA EM 3 CONTINENTES
(HQ BRZ)

CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(TRENDSINNOVATION)

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

SÃO PAULO | BRASIL

PESQUISA EM FUTURO & TENDÊNCIAS
(PROSPECTIVA, FORESIGHT, COOLHUNTING)

CONSULTORIA EM INOVAÇÃO ESTRATÉGICA
(CULTURA DE INOVAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO)

FORMAÇÃO EXECUTIVA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO

(MBA | PÓS-MBA | PÓS-GRADUAÇÃO | MASTERS EXECUTIVOS | IN COMPANY | PALESTRAS)
TRENDS INNOVATION | DESIGN THINKING | START-UP E NOVOS NEGÓCIOS | PESSOAS E RESULTADOS | MARKETING & VENDAS | NEGÓCIOS DIGITAIS | GESTÃO | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL | INOVAÇÃO DISRUPTIVA | ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS | STORYTELLING | NEUROMARKETING | INOVAÇÃO ESTRATÉGICA | BIG DATA & ANALYTICS | EMERGING TECHS





@lrasquilha

LUIS RASQUILHA

CEO | INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL + RWEAR

PROFESSOR | FIA + COLUNISTA DA RÁDIO CBN | SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

+55 (11) 98560 7271 | LUIS@INOVACONSULTING.COM.BR

FORMAÇÃO



Disruptive Strategy



Design Thinking



Strategic Mngt



Pós MBA



Gestão



MBA



Gestão Inovação

Mkt

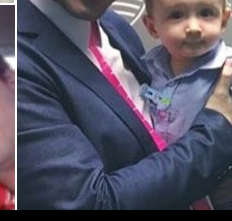
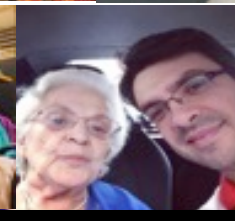
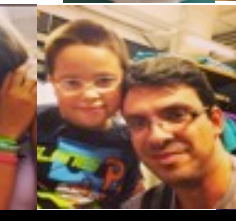
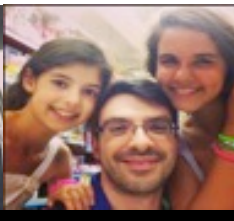
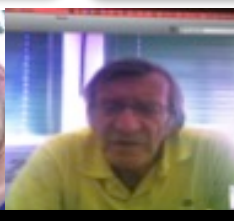
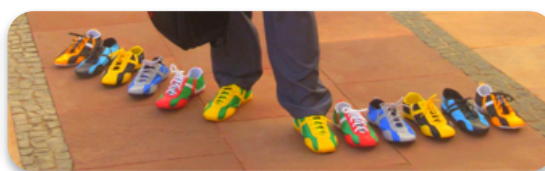
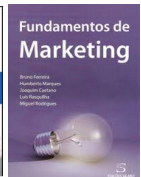


RPP

CARREIRA PROFISSIONAL



CARREIRA ACADÊMICA



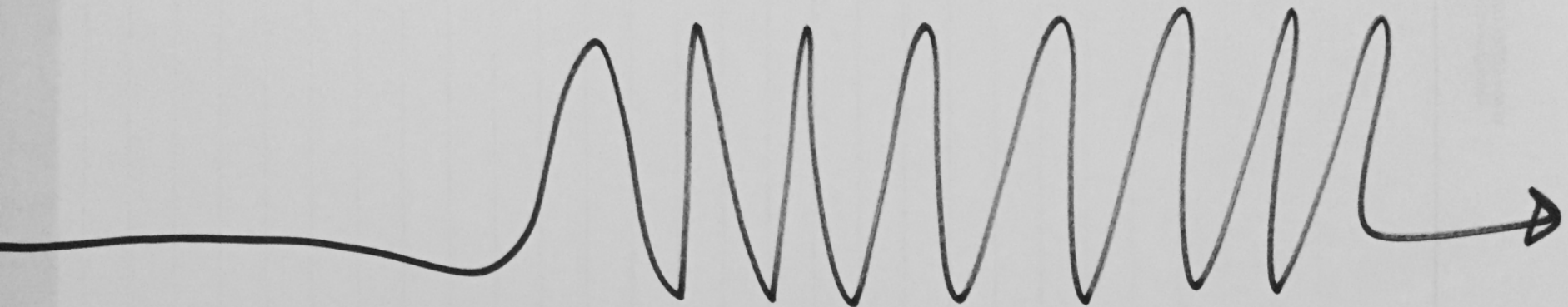


A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX

SEC XX

SEC XXI



LINEAR

EXPONENCIAL

ESTÁVEL

INSTÁVEL

PREVISIVEL

IMPREVISIVEL

'SÓLIDO'

'LÍQUIDO'

A futuristic digital landscape with a central blue path leading towards a horizon. The background is filled with a dense network of colorful lines (blue, red, purple, yellow) and data points, creating a sense of depth and complexity. The overall aesthetic is high-tech and digital.

F ast
U rban
T ribal
U niversal
R adical
E thical

lifeware

VIDA + SOFTWARE + HARDWARE

**EVOLUÇÃO
DA ESPÉCIE**



2016 O QUE ACONTECE EM UM MINUTO NA INTERNET?

(by EXCELACOM)

facebook 701,389 *logins*

twitter 347,222 novos *tweets*

You Tube 20,78 milhões de *views*

Linked in 120+ novas contas

tinder 972,222 *swipes*

WhatsApp 20,8+ milhões de mensagens

Google 2,4 milhões de pesquisas

NETFLIX 69,444 horas vistas

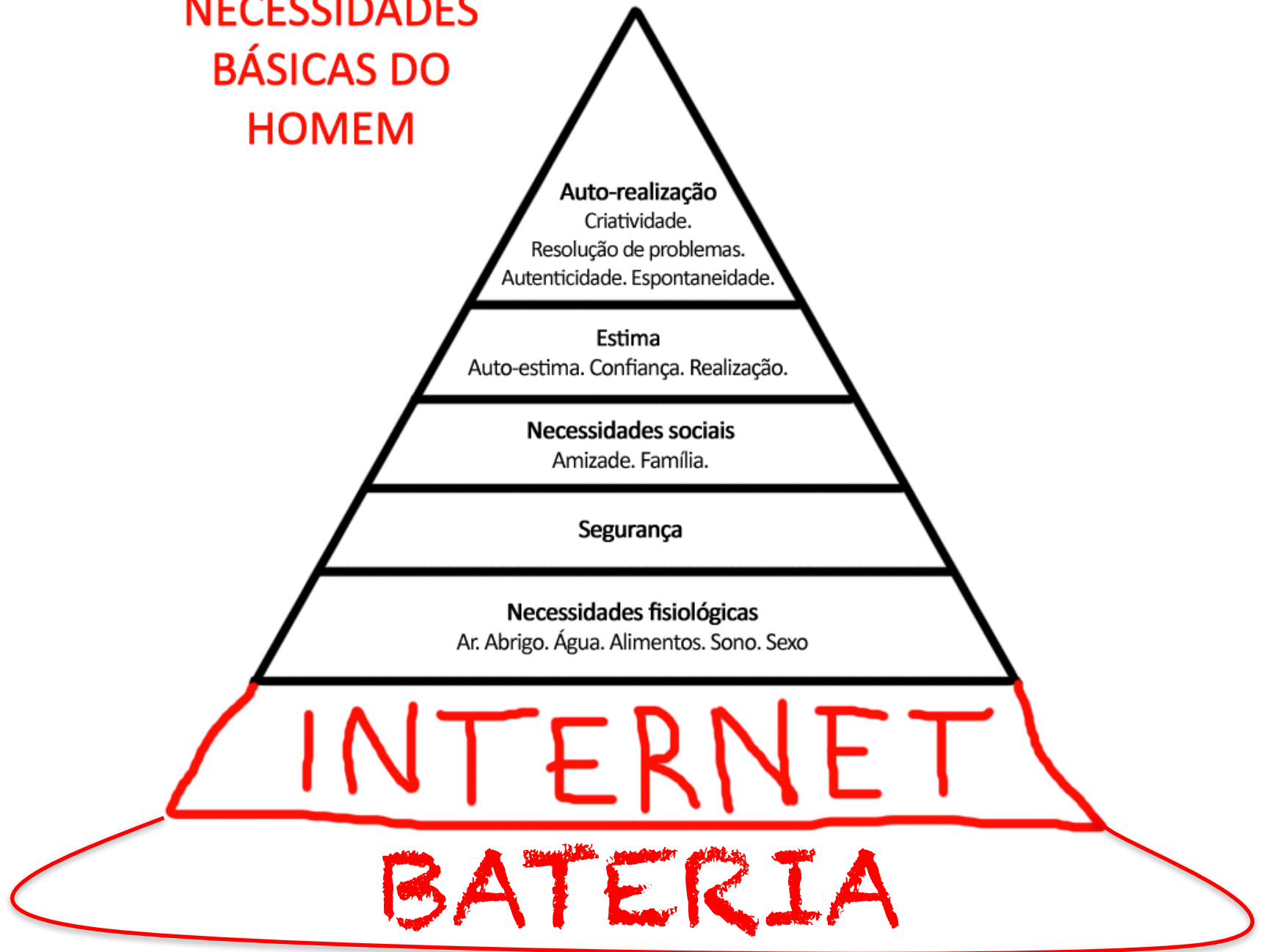
Spotify 38,052 horas de música escutada

amazon \$ 204,596 em vendas

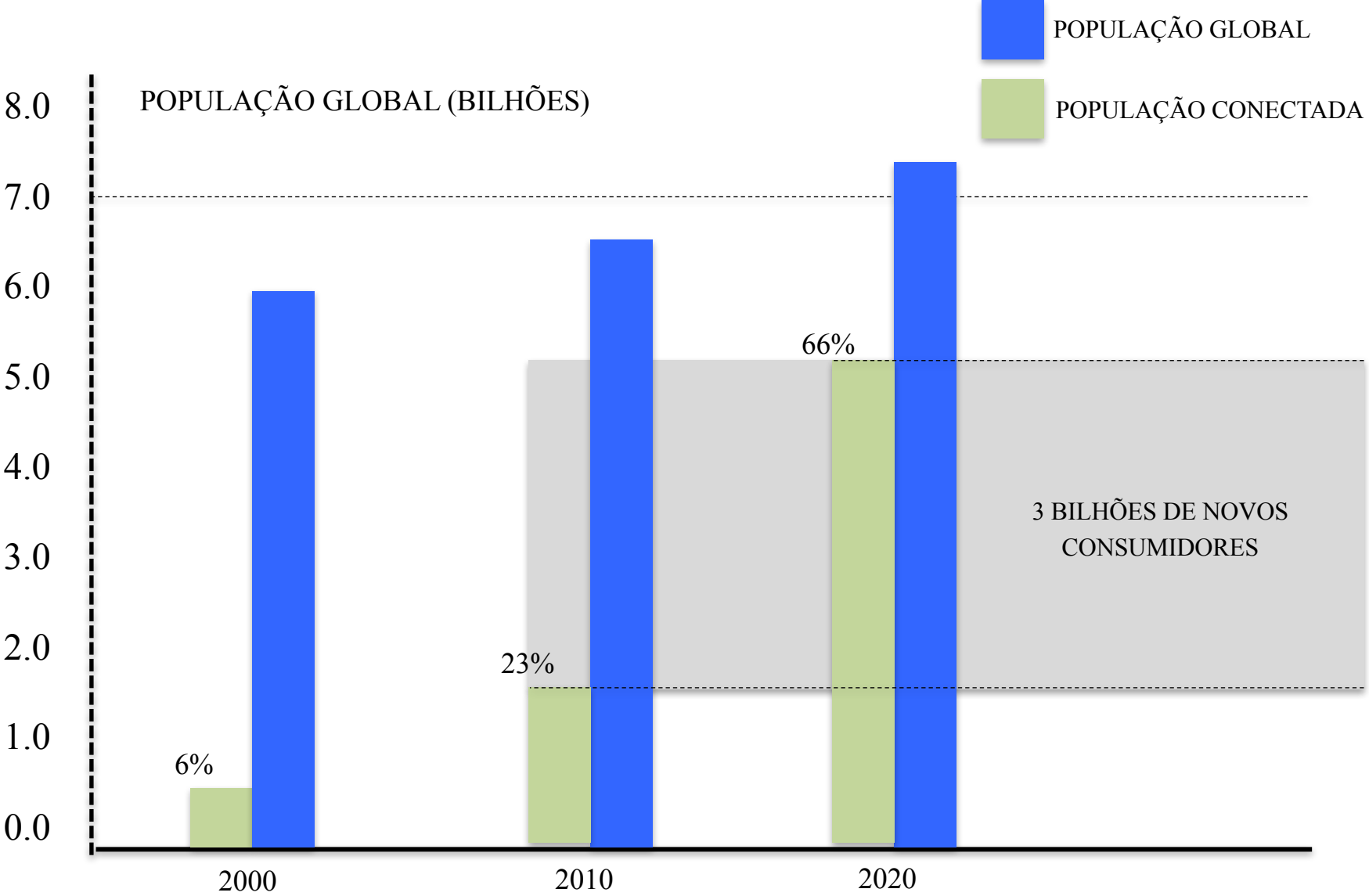
Instagram 38,194 *posts*

UBER 1,389 viagens

NECESSIDADES BÁSICAS DO HOMEM



FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA





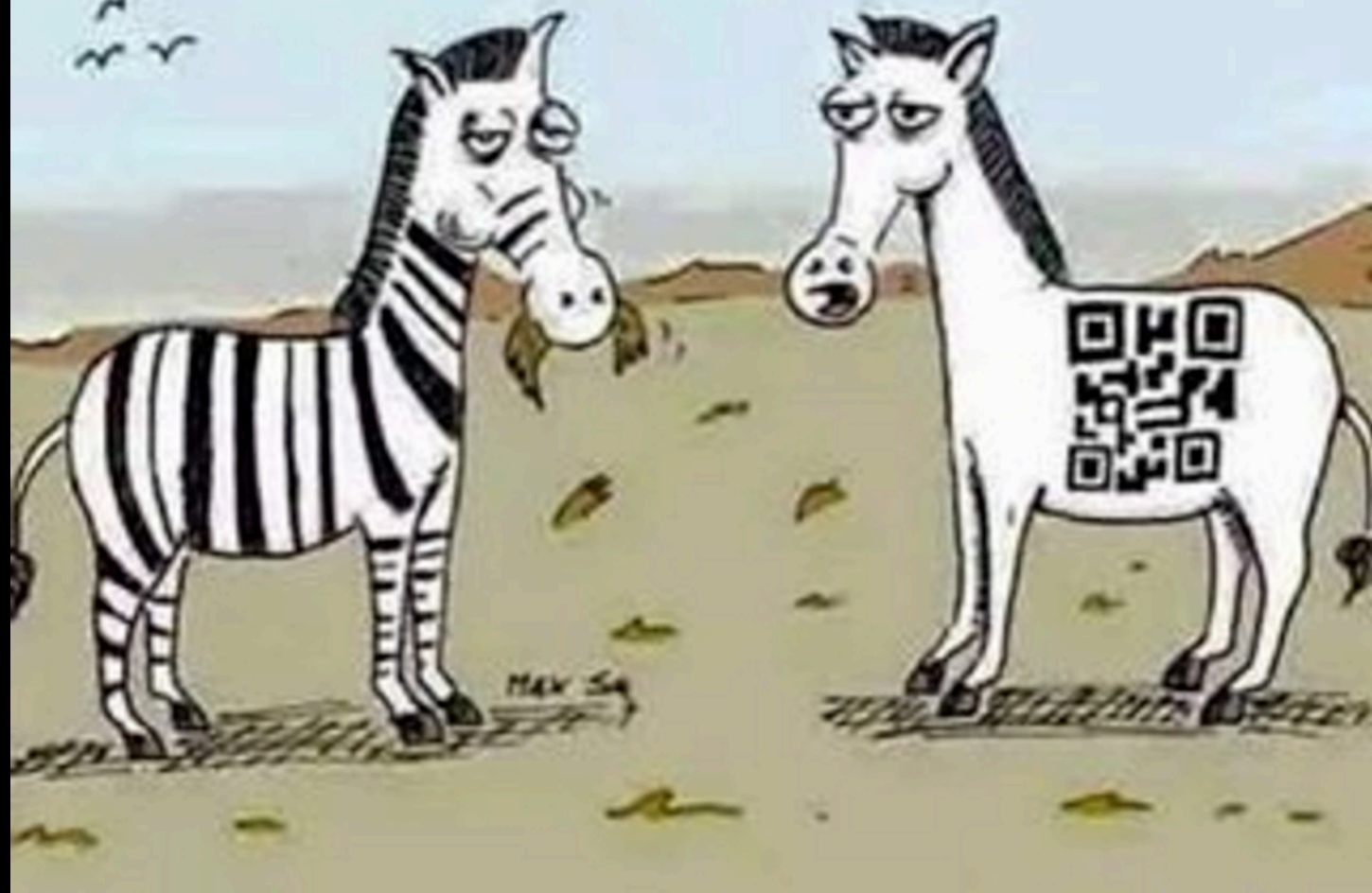
DOWNLOAD DE HABILIDADES: CHEGOU A MATRIX?

Cientistas do HRC Laboratories usaram estímulos transcranianos (tDCS) que, copiando padrões de pessoas que já tem determinada habilidade, puderam comprovar melhoria no aprendizado e retenção de habilidades específicas de outras aprendendo.

“Nós monitoramos os padrões de atividade cerebral de seis pilotos comerciais e militares, e depois transmitimos esses padrões para voluntários que aprendiam a pilotar em um simulador bastante realista”. Os voluntários recebiam a “cópia” do estímulo cerebral dos pilotos através de capacetes com eletrodos – e melhoraram significativamente suas habilidades de aprender como conduzir aviões.

**NÃO É O MAIOR, NEM O MAIS
FORTE QUE SOBREVIVE,
MAS O QUE MELHOR SE ADAPTA
(C.D.)**

Upgrade,
velho...





Educação: (definição original)

conjunto de normas pedagógicas com o objetivo de promover o desenvolvimento geral do corpo e da mente.

ÍNDICE CRIATIVO AO LONGO DA VIDA



98%



32%



10%



2%

TENDÊNCIA(S)

MUDANÇAS E ALTERAÇÕES COM CAPACIDADE DE INFLUENCIAR AS DINÂMICAS DOS NEGÓCIOS E O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES.

MEGA TENDÊNCIAS: movimentos e mudanças em termos sociais, econômicos, políticos e tecnológicos, que se manifestam de forma consistente na realidade atual e que influenciarão decisivamente o futuro.

INSIGHTS: articulações estratégicas resultantes das tendências que permitem a tomada de decisão empresarial sobre cenários, caminhos e planos de ação futuros.

TENDÊNCIAS

COMPORTAMENTAIS: processos de mudança, que resultam da observação do comportamento dos consumidores e que origina a criação e o desenvolvimento de novas ideias: de negócio, de produto ou serviço, de marca ou de ação.

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIO: mudanças no mercado resultantes da atuação dos players, do comportamento dos consumidores e das realidades econômicas, políticas e sociais que influenciam a forma como as empresas tomam decisões seus negócios, considerando áreas de atuação e apostas estratégicas para o futuro.

MEGATENDÊNCIAS NA EDUCAÇÃO

1. EMPOWERMENT / EMPODERAMENTO
2. EXPERIENCE EDUCATION
3. IDEIAÇÃO & CO-CRIAÇÃO
4. NANODEGREES
5. EDUTECH





1. EMPOWERMENT / EMPODERAMENTO *(HACKING EDUCATION)*

INSPIRAR A DESCOBERTA

MEDIAÇÃO E PARTILHA

ALUNO NA LIDERANÇA

2. IDEIAÇÃO & CO-CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

ECOSSISTEMAS DE TRABALHO

IDEIAS COMPARTILHADAS



3. EXPERIENCE

EXPERIMENTAR MAIS DO QUE MOSTRAR

PROTOTIPAGEM RÁPIDA – *FAIL FAST (Errar rápido)*

SOLUÇÕES MEMORÁVEIS





4. NANODEGREES

PÍLULAS DE CONHECIMENTO

MATÉRIAS NÃO SEQUENCIAIS

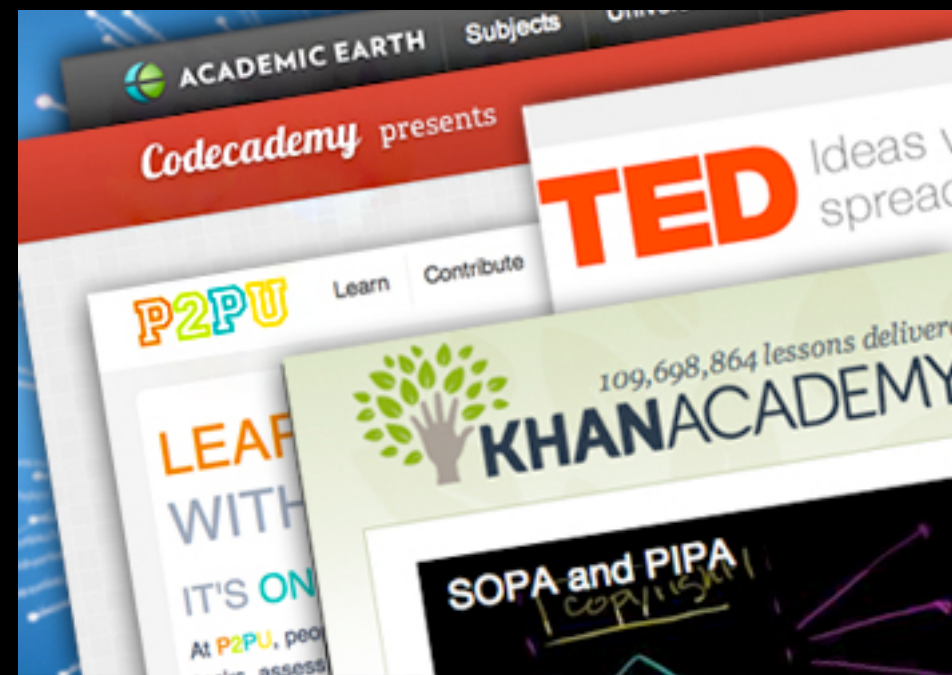
CONSTRUÇÃO DE TRILHAS DE FORMAÇÃO

5. EDUTECH: A TECNOLOGIA AO SERVIÇO DA EDUCAÇÃO

INSTANTANEIDADE E IMEDIATISMO

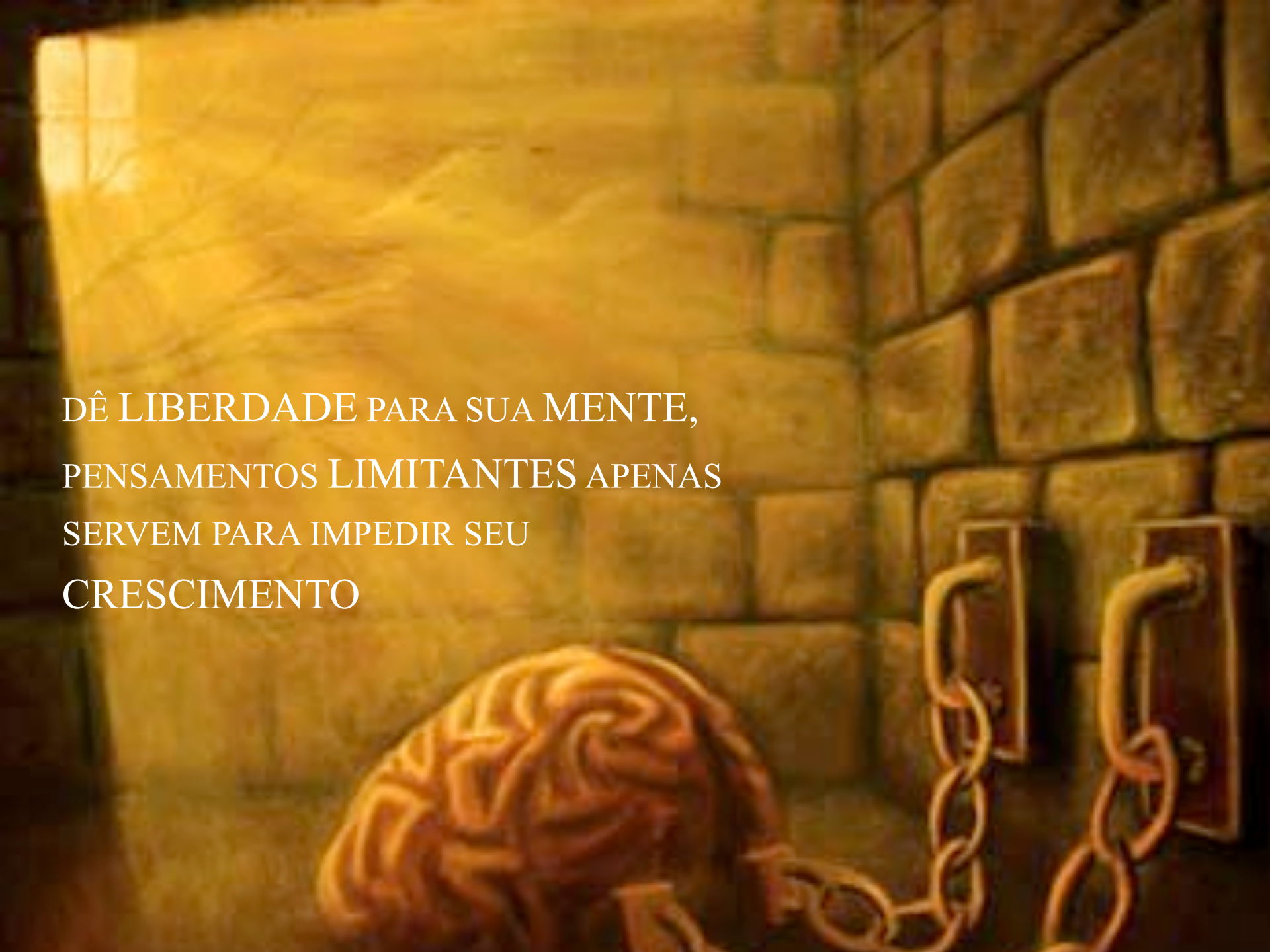
ACESSO E COMPARTILHAMENTO

INTELIGÊNCIA COLECTIVA



F
U
T
I
M
E
L
I
N
E
U
R
E
D
U
C
A
T
I
O
N



A human brain is shown in a dark, stone-walled enclosure, symbolizing mental imprisonment. The brain is positioned in the lower-left foreground, with its surface showing intricate gyri and sulci. It is connected to a heavy metal chain that runs across the bottom of the frame. In the background, a stone wall with rectangular blocks is visible, and two metal shackles are mounted on the wall to the right, with chains hanging from them. The lighting is dim and yellowish, creating a somber and confined atmosphere.

DÊ LIBERDADE PARA SUA MENTE,
PENSAMENTOS LIMITANTES APENAS
SERVEM PARA IMPEDIR SEU
CRESCIMENTO

8 437005 018002



FRESAS · STRAWBERRY
FRAISES · ERDBEEREN · MORANGO · AARDBEI
CAT I NETO: 340 g. Origen España (Huelva)



I Love You







HEART ATTACK GRILL

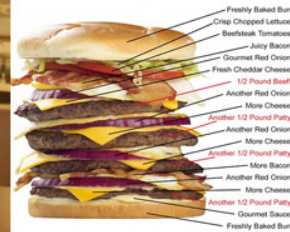
Taste Worth Dying For!

Double Bypass Burger®
\$9.25

Triple Bypass Burger®
\$11.10

Quadruple Bypass Burger®
\$12.35

No Fill





007











Pássaros zangados que atacam porcos?



E a Educação, como vai inovar?





INSTITUTO BRASILEIRO
DE FORMAÇÃO DE EDUCADORES